



羅麗芬控股



羅麗芬控股股份有限公司

LUO LIH-FEN HOLDING CO., LTD

股票代碼 6666

LET THE WORLD BE BEAUTIFUL
BECAUSE OF LUOLIH-FEN

免責聲明

Disclaimer

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

The predictive information mentioned in this Briefing and related information published at the same time, including business outlook, financial situation and business forecast, is based on internal information and external overall economic development status of the company.

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

The company's actual future operating results, financial position and business possibilities differ from predictive information due to various factors, including market demand, changes in policies, decrees and the overall economic situation, as well as other risks beyond the company's control.

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

The information provided in this bulletin reflects our views on the future so far and does not express or guarantee its correctness, completeness or reliability explicitly or implicitly. We are not responsible for updating or amending the contents of the briefing if there are any changes or adjustments in the future.





簡報大綱

C O N T E N T S

01 **企業概況**
Company Overview

02 **營運業務**
Business and Operations

03 **經營實績**
Financial Performance

04 **未來發展**
Future Strategies



THE PART ONE

01

企業概況

Company Overview

企業快覽

Company Overview



基本資料

公司名

羅麗芬控股股份有限公司
LUO LIH-FEN HOLDING CO., LTD.

董事長 羅麗芬

發行股數 47,388,000

行業類別 生技醫療

員工數 657

(06/30/2023)



主營事業

主營業務 Business

美容化妝品原料、成品、醫療器械
研發、生產、銷售、以及雙美連鎖
店經營管理

主營市場 中國大陸 (96%)

銷售據點 逾4,000家



銷售渠道

傳統經銷商渠道

女性私密品牌

線上線下新零售渠道

雙美直營及加盟連鎖渠道

集團大事記

Company Overview



2002

嘉文麗（福建）化妝品有限公司成立

（前身廈門市嘉文麗化妝品工貿有限公司，為羅麗芬控股主要營運公司）



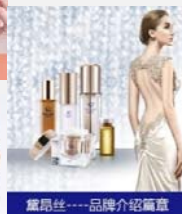
2004-2016

2004 葛林若品牌成立

2008 聖迪妮爾品牌成立

2015 黛昂絲品牌成立

獲福建省著名商標



2017-2019

研發辦公大樓啟用並進駐並取得多項專利技術

2018 掛牌上市

與中國日化工業研究院共同成立國家級功效評價實驗室

研發體系取得CNAS認證

獲得國家高新技術企業認證

科技養生品牌-綺易康成立

2020-2022

新零售品牌「伊姿佰」上線.

與廈門大學藥學院共建幹細胞及微生物生態研發平臺.

日內瓦發明展斬獲一金三銀.

IFSCC國際化妝品科學會議獲獎.

高端品牌「莫克麗膚」直面門市.

獲央視頻道「品牌中國」重點推薦品牌

與華僑大學簽訂研發合作協議

榮獲「國家知識產權優勢企業」

芙蓉霜創下線上線下同時最多使用人數「金氏世界紀錄」

當選「福建省日用化妝品商會」第四屆會長單位

2023

中國雙美旗艦店於福建省廈門市開幕試營業，於下半年將增設2~3家衛星店，完成中國區域加盟樣板

取得女性私密維養品牌「因鯢」部分股權

伊姿佰品牌聯合12大日化線渠道商攻入日化市場





羅麗芬控股股份有限公司(開曼)

台灣

加生
活美
盟容

及雙
美直
營
及
加
盟
連
鎖

製化
造妝
工廠
廠品

中國大陸

線下
品牌

品女
性私
牌密

新線
零售
售下

加雙
盟美
連直
鎖營
及

研
發
中
心

製化
造妝
工廠
廠品



THE PART TWO

02

營運業務

Business and Operations

市場渠道

Business and Operations



傳
經 銷 渠 道
統



經銷商

台灣：自營
中國：50+

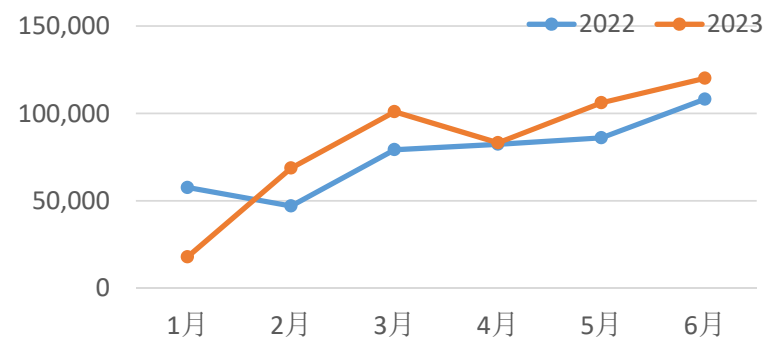
美容院

台灣：30+
中國：4000+

消費者



公告營收	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2023	17,929	68,694	100,926	83,167	106,079	120,099
2022	57,590	47,017	79,277	82,346	86,030	108,108
增減%	-68.87%	46.10%	27.31%	1.00%	23.30%	11.09%



市場渠道

Business and Operations



女性私密
品牌

因鯢®

QIECOME
綺易康



連鎖美容院



精準消費群體

因鯢®

主攻高端性齡抗衰，核心技術：零防腐全發酵、抗HPV病毒技術



消殺類：消字號產品、械字號產品



口服類、保養類：食字號產品、妝字號產品

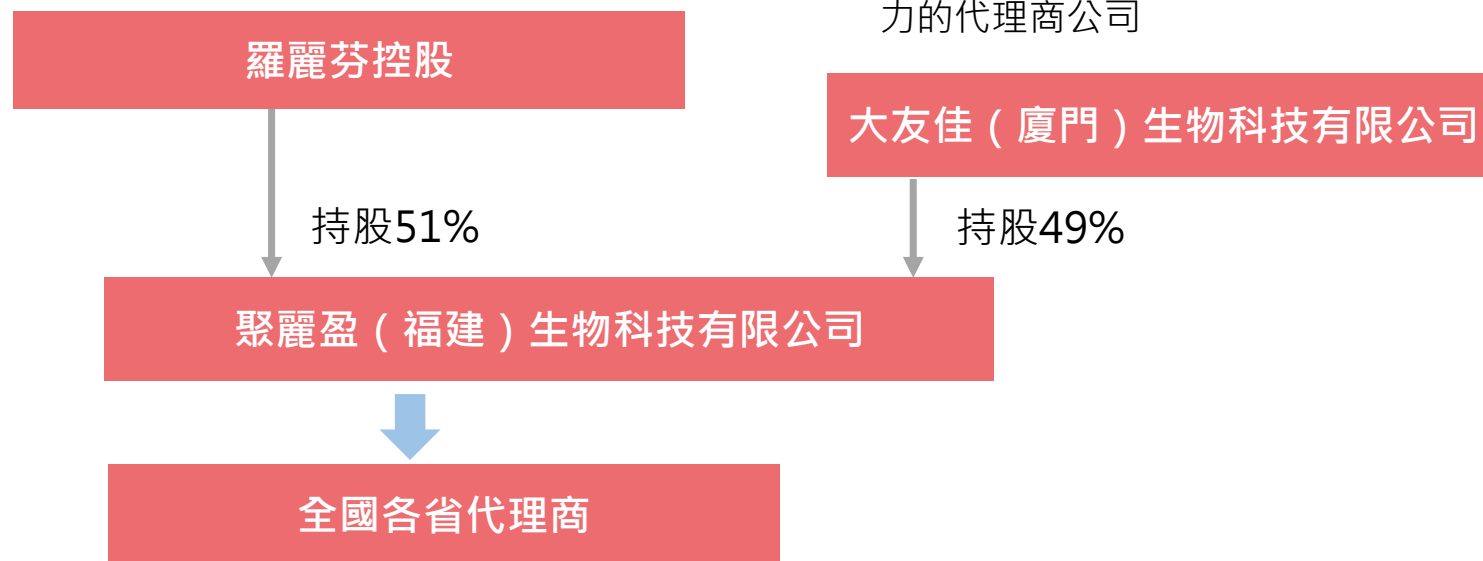
QIECOME
綺易康

專注女性腹宮健康調養、科技煥活東方私密調養





持續線上拓客, 線下引流



雙美直營及加盟連鎖

Business and Operations



台灣雙美直營店於2022年3月開幕,營收逐月成長,2023年持續增設



福建廈門旗艦店於2023年上半年開始試營業,同年持續增設雙美直營連鎖門店

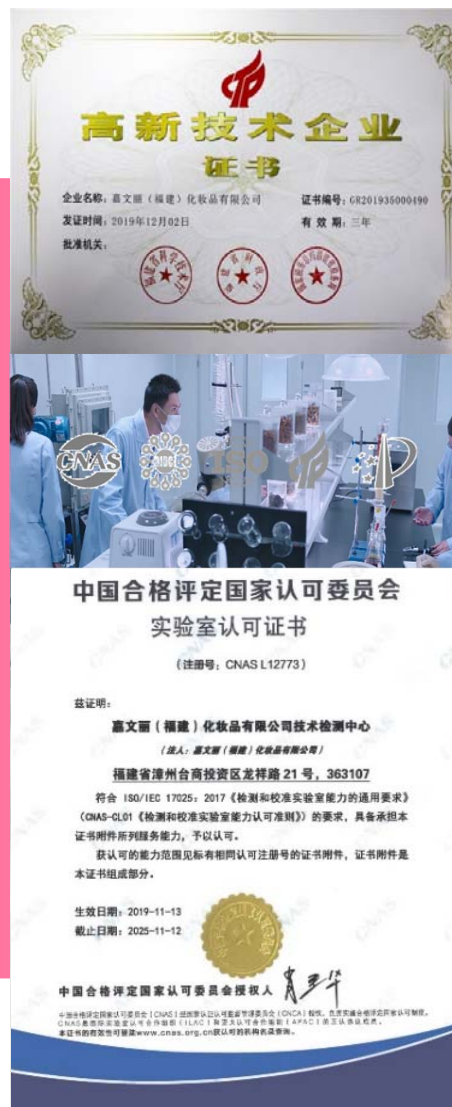


Mallskin®
莫克麗肽

瑞麗嘉雙美旗艦店開始營運後,有助於私人訂製莫克麗膚品牌的推動,銷售狀況將明顯增加。

競爭優勢 研發及品質

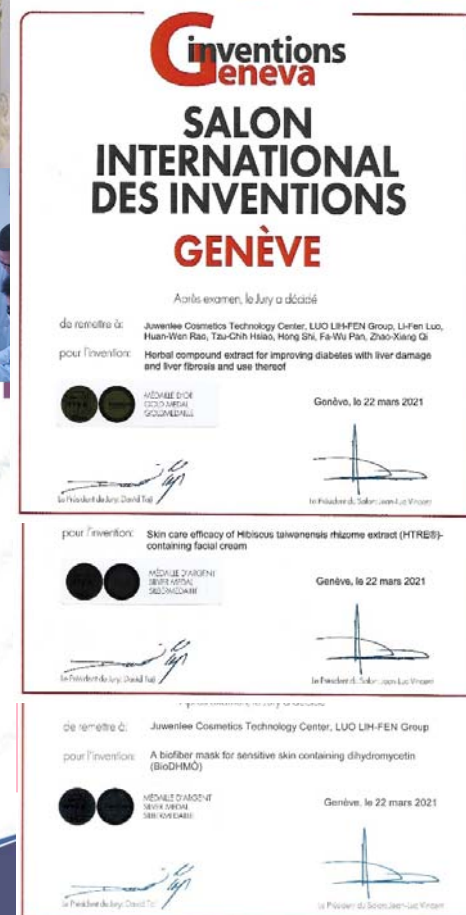
- 1 研發中心佔地近兩千平米
- 2 技術檢測中心通過CNAS認證
- 3 取得中國高新技術企業資質認證
- 4 行業唯一與國家級研究院合作功效評價實驗室
- 5 已取得19項發明專利、8項外觀專利、28項實用新型專利
- 6 學術機構合作：廈門大學、慈濟醫院、華僑大學、弘光大學
- 7 2023年自行生產化妝品原料



Business and Operations



DIPLÔME





競爭優勢

人 才 培 育 & 媒 體 廣 告



遼東學院羅麗芬形象健康管理學院
120~150人/年



黑龍江中醫藥大學佳木斯學院
20~30人/年



湖南中醫藥高等專科學校
20~30人/年



四川標榜學院
30~40人/年



廈門醫學院
20~30人/年

輸送人才
200人-300人/每年

加大新媒體的傳播，包含微信朋友圈、小紅書、抖音、微博等

2021-2022

獨家冠名安徽衛視《星我改造團》節目

2022

參與線上Youtube節目「時尚女人窩」錄製、以及「鏡電視」
配合雙美直營連鎖推廣及公司形象整體輸出

2023

簽約藝人「林采緹」、「董至成」，為雙美直營連鎖及品牌合作，
也參與了今年8月的世貿美容展，台灣會展銷售創下歷史佳績。





營銷戰略發佈

↓
經銷商說明會

↓
省級圓桌會

↓
全國招商會

落地執行

↓
區域培訓會
代理商人員

↓
天使培訓營
美容師

↓
百萬戰略店
美容院業主

↓
我是霸王花
美容師分批次至總部

↓
知行遊學營
美容院店長顧問

↓
終端沙龍會 顧客

↓
私人定製名媛會 高端顧客





THE PART THREE

03

經營實績

Financial Performance



簡明資產負債表

UNIT : NTD'000

年度 Year	2021/12/31		2022/12/31		2023/06/30	
項目Item	金額Amount	%	金額Amount	%	金額Amount	%
現金及約當現金 Cash & Cash Equivalents	468,280	23	616,831	29	480,885	23
金融資產-流動 Current Financial Assets	615,008	31	572,092	27	559,191	27
存貨 Inventories	72,492	4	75,151	4	74,194	3
其他流動資產 Other Current Assets	68,814	3	35,896	1	42,362	2
不動產廠房及設備 Property, Plant & Equipment	664,828	33	728,677	34	737,082	35
金融資產-非流動 Non-current Financial Assets	-	-	-	-	128,460	6
其他資產 Other Assets	117,306	6	100,502	5	91,699	4
資產總額 Total Assets	2,006,728	100	2,129,149	100	2,113,873	100
流動負債 Current Liabilities	285,263	14	335,860	16	426,243	20
非流動負債 Non-current Liabilities	116,630	6	186,548	9	104,708	5
負債總額 Total Liabilities	401,893	20	522,408	25	530,951	25
股本 Share Capital	473,880	24	473,880	22	473,880	22
資本公積 Capital Surplus	830,575	41	830,575	39	830,575	39
保留盈餘 Retained Earnings	340,167	17	323,899	15	341,968	16
其他權益 Other Equity Interest	-39,787	-2	-21,613	-1	-63,501	-2
權益總額 Total Equity	1,604,835	80	1,606,741	75	1,582,922	75

摘要

1. 公司仍有充足流動性資金，現金及理財、定存等金融商品約50%以上。各項財務比率相當穩健。
2. 固定資產增加主要係增添福建省雙美旗艦門市以及嘉文麗3號廠房改擴、建。

簡明損益表

Financial Performance



UNIT : NTD'000

年度 Year	2021Y		2022Y		2023H1	
項目Item	金額Amount	%	金額Amount	%	金額Amount	%
營業收入 Sales Revenue	916,866	100	865,506	100	496,957	100
營業成本 Costs of Sales	382,979	42	342,500	40	178,090	36
營業毛利 Operating Margin	533,887	58	523,006	60	318,867	64
營業費用 Operating Expenses	480,742	52	478,876	55	254,009	51
營業利益 Operating Income	53,145	6	44,130	5	64,858	13
稅前淨利 Earnings before Tax	92,506	10	89,743	10	86,729	17
本期損益 Net Profit/Loss	69,286	7	52,858	6	70,359	14
資本額 End-of-term capital	473,880		473,880		473,880	
每股盈餘 Basic EPS	1.48		1.16		1.48	

摘要

1. 受到疫情影響，疫情期間營收降低。
2. 本公司在中國大陸市場2023年上半年經銷商渠道美容專業線三大品牌營收穩定成長，疫情過後中國大陸各項商業運行基本已經能夠恢復正常，各種線下銷售培訓會議如期開展，帶動整體經銷商渠道業績提升，使得2023年上半年度營收較去年同期增長8%，第二季度營收較去年同期增長12%。上半年獲利率也重新回到兩位數14%。獲利情形同時超越2021年及2022年全年。

銷售類別分析

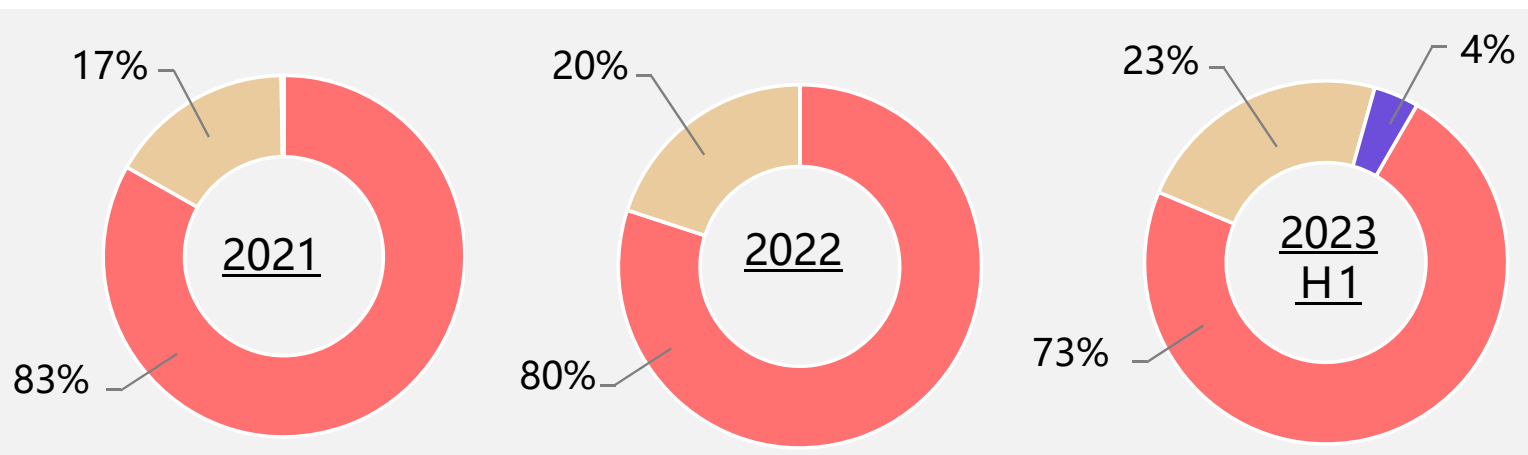
SALES BY PRODUCT TYPE

Financial Performance



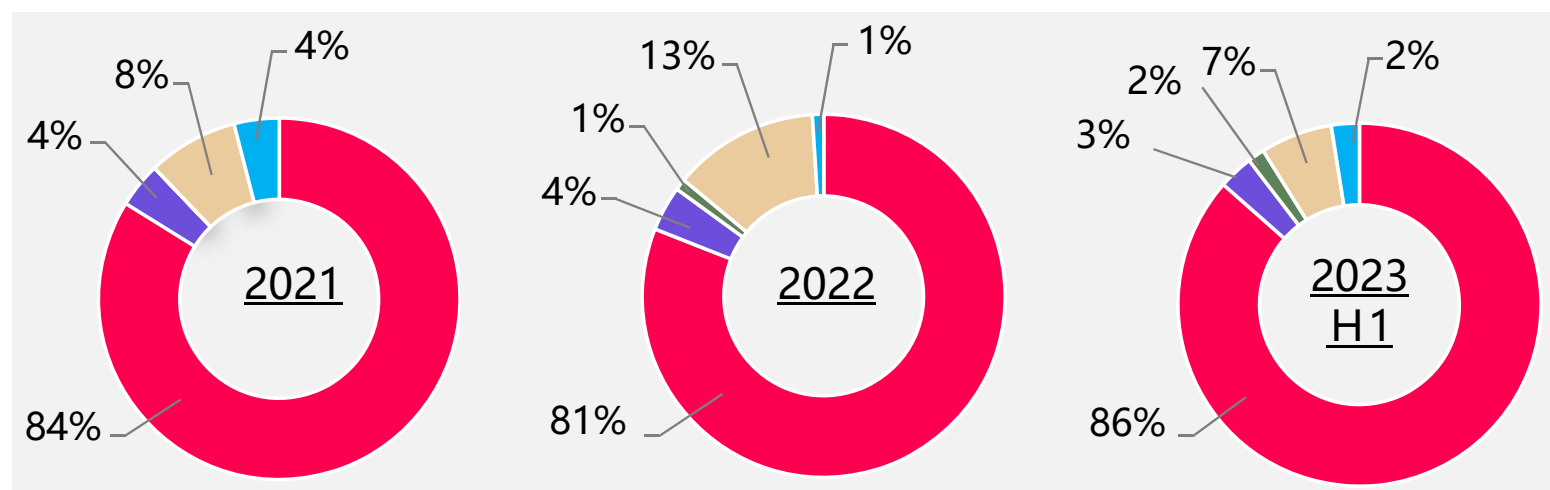
產品類別分析

- 家居類 Home Care
- 院裝類 Salon Treatment
- 其他 Others



渠道類別分析

- 傳統渠道
- 女性私密品牌
- 雙美渠道
- 新零售渠道
- 其他



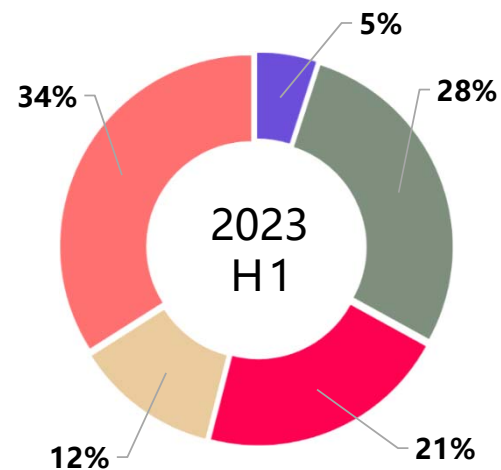
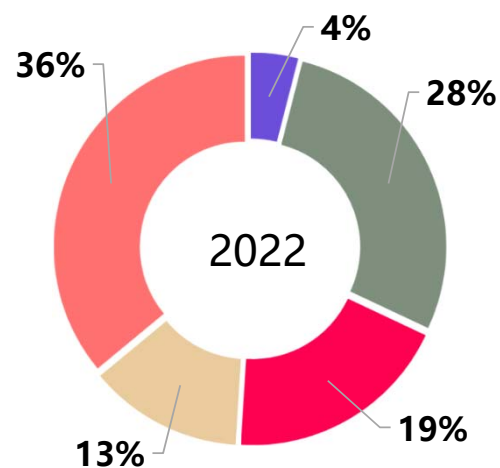
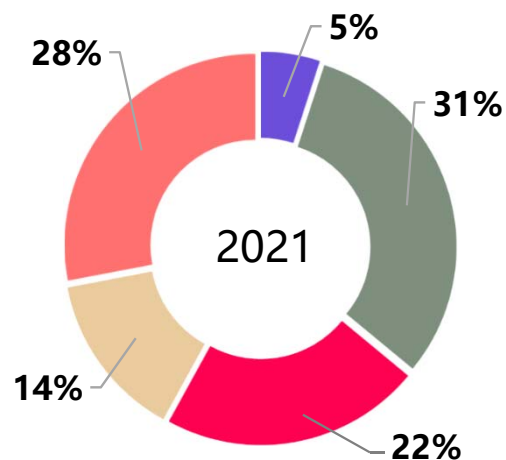
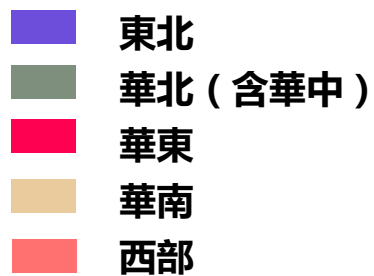
經銷區域及店家分析

S A L E S B Y B R A N D

Financial Performance

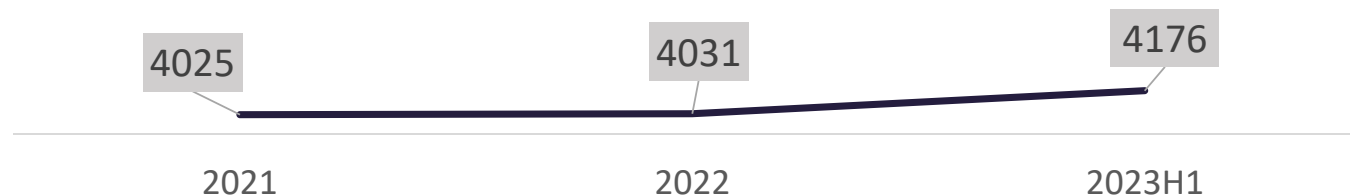


銷售區域分析



店家數分析

— 店家數





THE PART FORE

04

未來發展

F u t u r e S t r a t e g i e s

未來發展

Future Strategies

Future Strategies 

REALBIO
瑞丽嘉

Mallskin®
莫克丽肤

雙美直營及加盟連鎖，成長可期

Easybio
伊姿佰

線上線下結合，開拓日化渠道

因鯢®
QIECOME
綺易康

女性私密品牌，拓展客戶佔有率

DRAISE
glingluo
SUNLILY

延續成長力道，持續創收

原料端的 開發生產

已備案自主開發原料，將持續研發立項。原料提取車間及生物發酵車間，將於今年度建成，將自行生產提取原料，可產生產品差異化及降低成本。

生產大樓完工 產能倍增

福建總部廠房擴改建將於2024年完工投入使用，預計產能可滿足未來10年傳統渠道、女性私密品牌、新零售渠道及雙美渠道之需求。

雙美渠道 兩岸同時發力

台灣部分，由現有1家雙美直營店，今年預計再增設雙美直營連鎖店；中國部分，福建雙美旗艦店於2023年上半年開始試營業，同年持續增設雙美直營店，面對中國市場。

持續併購 上下游產業

收購漳州薇美公司部分股權，增加顧客佔有率，以及與12個省渠道商共同設立由集團控股的銷售公司，正式進入美容產業日化線。未來將持續整併美容產業上下游



THANKS.